

AKDAMEISCHES SEMINAR

UNTERNEHMENS- SIMULATION

Erleben Sie komplexe Herausforderungen der Unternehmensführung sowie deren Rückkopplungseffekte aus erster Hand und in kurzer Zeit auf Basis einer exklusiven Simulation.

Erfolgsfaktoren

Diese Unternehmenssimulation bietet eine greifbare (haptische, nicht computerbasierte) Darstellung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge und fördert dadurch das Verständnis dafür, wie Theorie in Praxis umgesetzt wird – von der Strategie bis zur Unternehmenswertsteigerung.

Ihr Nutzen

Führungskräfte stehen häufig vor komplexen Entscheidungen. Diese dürfen nicht isoliert, sondern müssen im Gesamtkontext der Unternehmensführung betrachtet werden. Die Simulation macht solche Wechselwirkungen sichtbar und fördert ganzheitliches Management:

- Sie erleben und verstehen ergebnisorientierte Unternehmensführung anhand finanzieller Kennzahlen.
- Sie erhalten Einblick, wie Entscheidungen den Unternehmenswert und den Aktienkurs beeinflussen.
- Sie lernen im Team, notwendige interne Entscheidungsprozesse zu optimieren.

Fallszenarien

Fokus



Teilnehmende führen ein Produktionsunternehmen mit internationalen Aktivitäten. Es stehen bis zu vier Absatzmärkte sowie mehrere Produktionsstandorte zur Verfügung. Teams entwickeln und implementieren Strategien für ihr simuliertes Unternehmen unter Berücksichtigung von Kundenverhalten, Kostenstrukturen und Währungsschwankungen in den verschiedenen Märkten.



Zentrale Lernziele

Die Simulation integriert Konzepte aus verschiedenen Managementdisziplinen, einschliesslich Marketing, Produktion, Logistik sowie finanzieller Entscheidungsfindung. Zusätzlich werden Managemententscheidungen mit finanziellen Kennzahlen (KPIs) verknüpft.

Kontakt:

Lanni Advice
+41 79 447 0676

lanniadvice@gmail.com
www.lanniadvice.ch

Pricing: auf Anfrage

WER NICHT WEISS, WELCHEM HAFEN ER ZUSTEUERN SOLL, FÜR DEN IST KEIN WIND DER RICHTIGE

Erfolgsfaktoren

Der Erfolg wird anhand zentraler operativer und finanzieller Kennzahlen gemessen, wie Marktanteil, Gewinn, Kapitalrendite sowie Gewinn pro Aktie. Die übergeordnete Zielgrösse ist die Wertsteigerung des Unternehmens, welche sich im Aktienkurs wider-spiegelt.



Erwartete Ergebnisse

Der Erfolg wird anhand zentraler operativer und finanzieller Kennzahlen gemessen, wie Marktanteil, Gewinn, Kapitalrendite sowie Gewinn je Aktie, wobei die übergeordnete Zielgrösse die Wertsteigerung des Unternehmens ist, die sich im Aktienkurs wider-spiegelt.

Teilnehmer

Die Simulation wird seit 2005 erfolgreich eingesetzt und ist sowohl an Universitäten im In- und Ausland als auch in firmeninternen Weiterbildungsprogrammen verschiedenster Branchen etabliert. Sie ist in Deutsch und Englisch verfügbar und setzt keine spezifischen Vorkenntnisse voraus.

Sie richtet sich insbesondere an Teilnehmende ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund und ist ideal für Führungskräfte aus Produktion, Vertrieb und Marketing sowie für Projektleitende und Fachspezialisten.

Etabliert bei Unternehmen und Universitäten - seit 2005

Die Simulation wird seit 2005 erfolgreich eingesetzt. Zu den Kunden zählen Universitäten in der Schweiz sowie international. Sie eignet sich zudem hervorragend für firmeninterne Seminare in unterschiedlichsten Branchen. Sprachen: Deutsch und Englisch. Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse oder Vorbereitungen erforderlich.

Agenda

Idealerweise 2.5 Tage oder mehr

Tag 1: Einführung am Nachmittag

Tag 2 & 3: jeweils von 08:30 bis ca. 16:45 Uhr

Vor und/oder nach dem Seminar ist auf Anfrage eine Coaching-Session möglich.

Flexibilität

Die Simulation bietet flexible Anpassungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen und Erfahrungsstufen und ermöglicht es Dozierenden, Fallstudien mit individuellen Marktausblicken und Storylines zu erstellen oder gezielt anzupassen.

Ihre Coaches

Daniel Gfeller, lic. oec. publ., HWZ Senior Lecturer, Unabhängiger Unternehmensberater und Gründer

Costantino Lanni, CFA, FRM, BSc in Business Administration; Unabhängiger Berater und Dozent; Mitglied der erweiterten Schulleitung Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ.